

NAJ NAŠA FILOZOFIJA NAVDIHNE ENERGIJO VAŠE LEPOTE

Strokovnjak za kozmetično aromaterapijo, DECLÉOR, vas vabi, da sprejmete sami sebe in svet okoli vas ter razkrijete svojo naravno lepoto in svojo kožo navdate s trajnim sijajem.

Naše znanje izhaja iz strokovnega poznavanja energij rastlin in poglobljenega razumevanja življenjskih energij telesa, ki smo ga pridobili z več kot 35-letnimi izkušnjami na področju aromatičnih tretmajev v salonih in SPA centrih.

Nudimo vam edinstveno umetnost lepote, ki temelji na vestni izbiri najkvalitetnejših rastlin in ekskluzivnih zmesih aktivnih učinkovin za učinkovito dnevno nego, ki je vaši koži izjemno naklonjena. DECLÉOR izkorišča moč eteričnih olj, zato njegovi koncentradi, polni energije, pomagajo vaše telo in čute obnavljati, ponovno postaviti v ravnovesje in napolniti z energijo.

Naša vizija sveta je tako kot naša vizija lepote polna zaupanja, uravnoveženosti in spoštovanja.

ZGODOVINA

Zgodovina kozmetike DECLÉOR se je kot sad strasti in energije začela pred 35 leti. Imenovala se je CLÉOR (Zlati ključ, v francoščini »Clé en Or«, ki odpira vrata templja lepote).

Njena filozofija je bila »bodi ti, sprejmi se«, vsaka pobuda pa je bila oblikovana za dobro počutje telesa, kože in uma, kar je čudovit in avantgarden celosten pristop.

To je bilo leta 1974 ...

Pobudnici te prekrasne avanture sta bili Solange DESSIMOULIE, strastna kozmetičarka z drzno in zavzeto ekipo strokovnjakov, vključno z zdravnikom in profesorjem šiatsuja, ter čudovita aromaterapevtka in fizioterapevtka Caroline COLLIARD.

Njuno skupno znanje, celosten pristop k telesu in strokovno poznavanje energetskih točk so ju spodbudili k ustvarjanju izjemnih aromatičnih neg, ki se izvajajo v salonih. Razvili sta tretmaje brez primere, ki vključujejo edinstvene tehnike.

Avtoriteta v aromaterapiji Caroline Colliard je posodobila postopek in aromaterapija je postala znanost. Njeno obvladovanje in popolno razumevanje eteričnih olj sta hitro utrla pot liniji povsem čistih in naravnih proizvodov brez umetnih barvil ali konzervansov AROMESSENCE™. Ti izjemno koncentrirani serumi se nanesejo pred izdelkom za dnevno nego, da okrepijo njegovo učinkovitost. Tako je nastal koncept Aroma Duo.

Svoje delo sta nato začela opravljati oddelek za raziskave in razvoj ter skupina za preverjanje kakovosti. Kmalu sta bila ustvarjena prva uspešna izdelka: Circulagel in Prolagène. Tema izdelkoma so se kot fini serumi, balzami in kreme kmalu pridružili inovativni izdelki za nego obraza in telesa, izdelki za nego na soncu in negovalni izdelki za moške.

Minilo je desetletje in CLÉOR je postal DECLÉOR: prelomni trenutek za znamko.

90. leta dvajsetega stoletja je zaznamovalo priznavanje koristi aromaterapije po vsem svetu, kar je okrepilo status izdelkov AROMESSENCE™ kot simbolnih izdelkov te znamke. Profesionalni tretmaji so med vznikajočimi saloni in termalnimi zdravilišči dobili nov zagon. Proizvodi za tretmaje in linija za nego kože doma so izstopali kot stebra družbe DECLÉOR ter se medsebojno dopolnjevali in dali prednost napredku.

Leta 2000 je dogodivščina postala še večja s prihodom skupine Shiseido Group, ki je družbi DECLÉOR omogočila razvoj lastne podpore za raziskave in razvoj ter prednosti novih tržnih obzorij, zlasti v Aziji.

V ZAKULISJU USPEHA

Danes je DECLÉOR vodilna kozmetična znamka na področju aromaterapije po vsem svetu. DECLÉOR je zaradi svojih visokih standardov kakovosti izdelkov in tretmajev ter dostopnosti pridobil zaupanje žensk vseh starosti in pogledov, ki iščejo celosten pristop k lepoti, zasidran v naravnosti.

Ta avantgarden pristop se izraža v raznolikosti distribucijskih krogov ter poudarku na raziskavah in usposabljanju, proizvodnih modelih in predanosti.

MEDNARODNA RAZŠIRJENOST

Znamka je bila sprva prisotna le v profesionalnih krogih salonov in termalnih zdravilišč, nato pa se je glede na trge postopno razširila v blagovnice in izbrane parfumerije.

Danes je DECLÉOR zastopan v več kot 80 državah s pomočjo široko razširjene mreže salonov, termalnih zdravilišč, blagovnic in parfumerij, ki zaupajo v znamko.

Dve tretjini dejavnosti znamke sta izvedeni v profesionalnem okolju (saloni in SPA centri), po vsem svetu pa je prisotna na več kot 12.000 prodajnih mestih.

NAJLEPŠA TERMALNA ZDRAVILIŠČA NA SVETU

Znamko so izbrali najlepši hoteli v Franciji in drugod po svetu:

DECLÉOR je prisoten v več kot 1.000 termalnih zdraviliščih po vsem svetu, zlasti v nekaterih hotelih Relais&Châteaux, AccorGroup, The Leading Hotels Of The World in nemški skupini Dorint.

USPOSABLJANJE STROKOVNJAKOV

Za DECLÉOR je to filozofija, ki omogoča zagotavljanje edinstvene lepotne izkušnje vsaki stranki. Vsako leto se v Decléorjevih izobraževalnih centrih po vsem svetu usposablja več tisoč kozmetikov in strokovnjakov s področja lepote.

NAČRTOVANJE IN PROIZVODNJA

Že od začetka se znamka ponaša z lastnimi laboratoriji za raziskave in razvoj ter najsodobnejšo tovarno, ki se nahajajo v Pariški regiji.

Danes DECLÉOR s pridom izkorišča tudi vso strokovno znanje skupine Shiseido Group, kar mu omogoča še večjo inovativnost.

STROKOVNO ZNANJE

UMETNOST NEGOVANJA AROMATERAPIJE

Strokovnjak za aromaterapijo, DECLÉOR, nudi svetu kozmetike izjemno razumevanje rastlinskega kraljestva. DECLÉOR opazuje, preučuje, neguje in spoštuje naravo, da bi pridobil njeno najčistejšo obliko – **eterična olja**.

Eterična olja, pridobljena iz same **srčike cvetov, listov, sadja, lubja, semen in korenin rastlin**, so središče pozornosti že več tisoč let. Nekatero izmed njihovih lastnosti so bile verjetno odkrite po naključju.

Skozi leta se je znanje o teh izvlečkih izpopolnilo in DECLÉOR je svoje empirično znanje zamenjal za znanstveno raziskovanje, da bi dokazal mnoge kozmetične koristi eteričnih olj. **Ti aromatični, dišeči in hlapljivi koncentradi so najmočnejša naravna aktivna sestavina, ki obstaja.**

Eterična olja se pridobivajo s pomočjo zelo natančnih metod (stiskanje ali parna destilacija), da v njih ne bi uničili naravnega, zato **vsebujejo do stokrat več nekaterih aktivnih sestavin**. Ker jih sestavlja **več sto aktivnih molekul**, ki delujejo v sinergiji, vsako eterično olje zaradi svoje bogatosti pripoveduje svojo zgodbo in ima svoje posebne lastnosti, povezane z lastnostmi rastline, iz katere je pridobljeno: pomirja, mehča, čisti ali globinsko čisti in podobno.

Dragocene aktivne sestavine: za en liter eteričnega olja je potrebnih milijon jasminovih cvetov. Za 100 g Neroli eteričnega olja je potrebnih 100 kg cvetov pomarančevca ...

Eterična olja imajo odlične lastnosti in so hkrati čudoviti prenašalci, ki izboljšujejo prehajanje aktivnih sestavin, ki jih koža zelo hitro posrka.

NAJČISTEJŠE IZ NARAVE

Več kot 30 let raziskovanja je družbi DECLÉOR omogočilo, da je ustvarila edinstveno »knjižnico arom«. To knjižnico nenehno bogatijo raziskovanja novih botaničnih vrst, kar nam omogoča nenehno ustvarjalnost: danes je v več kot **150 formulacijah** uporabljenih nič manj kot **40 eteričnih olj**.

Če so eterična olja **združena v zmernih količinah, delujejo skladno in naravno ustvarjajo nove lastnosti**. To odkritje je podlaga našega **dnevnega seruma AROMESSENCE™**, ki vsebuje visoko koncentracijo aktivnih rastlinskih sestavin. To je rezultat večletnega raziskovanja, katerega cilj je vsakemu tipu kože ponuditi njemu najbolj prilagojene lastnosti.

RASTLINE POD PODROBNIM NADZOROM

Raziskovalci v družbi DECLÉOR že 35 let svoje delo opravljajo izjemno skrbno, temeljito in predano. Laboratoriji za raziskave in razvoj sledijo trojnemu zagotovitvi, s pomočjo katerega dosegajo brezhibno odličnost: ČISTOST, KAKOVOST in UČINKOVITOST eteričnih olj.

KAKOVOST RASTLIN

DECLÉOR skrbno preverja **identifikacijski list rastline**, tako da potrdi botanično vrsto, del rastline, ki je podvržen destilaciji, ter kraj in način gojenja, da potrdi njen izvor. Znamka hkrati zagotavlja, da je način pridobivanja čim bolj prilagojen vsaki vrsti, saj se s tem ohranjajo aktivne sestavine.

DECLÉOR si pridržuje pravico do zavrnitve do 20 % dobaviteljevih surovin, da zagotovi izjemno in trajno kakovost.

ČISTOST ETERIČNEGA OLJA

Odličnost izhaja iz zagotavljanja popolnoma **čistega (ne mešanega) olja, ki je naravno (ne sintetično) in popolno (ohranjene so vse molekule)**.

UČINKOVITOST ETERIČNEGA OLJA

Eterična olja, pridobljena iz iste rastlinske vrste, so tako izjemna zaradi **vsebnosti aktivnih sestavin**. To je tisto, kar jih naredi tako učinkovita in hkrati redka.

INOVATIVNE FORMULE

DECLÉOR je zavezan k razvoju formul, ki uporabljajo najnovejša odkritja na področju kozmetike. Na primer:

Linija **EXPRESSION DE L'ÂGE** združuje lastnosti eteričnega olja pomarančevca in rastlinski bioretinol.

Linija **EXPERIENCE DE L'ÂGE** je navdahnjena s formulo, ki združuje eterično olje perunike in visoko tehnologijo »patcheffect« za neotipljive luknjice iz serina.

Bistvo linije proti staranju **EXCELLENCE DE L'ÂGE** je kombinacija treh eteričnih olj in tehnologije za učinek volumna »lipofilling« z izvlečkom abrašice.

AROMA DUO

AROMATERAPIJA IMA IME: AROMESSENCE™

Zaradi resnične vsebnosti lepote rastline ima vsak izdelek AROMESSENCE™ svojo osebnost, ki izvira iz kombinacije od treh do devetih eteričnih olj, izbranih na podlagi svojih lastnosti in pomešanih z osnovo iz rastlinskega olja, kar zagotavlja največjo naklonjenost koži.

AROMESSENCE™ ustvarjajo skrbno izbrana, zmerno uporabljena in nežno združena eterična olja – resnični lepotilni koncentradi, ki so 100 % naravni, 100 % čisti ter 100 % aktivni, brez konzervansov ter z neprimerljivim učinkom in lastnostmi.

Koncentrat učinkovitosti: zaradi aktivne koncentracije olja že nekaj kapljic zadostuje, da se razbohotijo zakladi učinkovitosti.

Recimo 15-mililitrska steklenička **AROMESSENCE™ ROSE d'ORIENT** sestoji iz več eteričnih olj, vključno z eteričnim oljem vrtnice. Tako vsaka steklenička vsebuje ekvivalent 1.500 cvetnim listom damaščanske vrtnice.

Koncentrat vonja: veličastne arome, ki spodbujajo čustva in rahločutno vplivajo na dobro počutje – to je umetnost aromakologije.

Edinstven koncentrat čutnosti: izvrstno čutne in osupljive teksture, ki zapeljujejo misli in vodijo v popolnost dobrega počutja.

AROMA DUO

IZDELKI AROMESSENCE™ ZA LEPOTILNI OBRED V DVEH KORAKIH
DECLÉORJEVA PREPOZNAVNA ZNAČILNOST: AROMA DUO

NEGA

s serumom AROMESSENCE™

+

ZAŠČITA

s prilagojeno dnevno nego

Znanstveno dokazana večja učinkovitost.

Za učinkovitejši boj proti staranju:
poživljajoč serum AROMESSENCE™ IRIS
+
lahka krema EXPERIENCE DE L' ÂGE

Do 88 % manjše gubice.
64 % večja čvrstost.
Dvakrat bolj žareča koža.

NEGA OBRAZA

7 AROMESSENCE™ za NEGO OBRAZA

s posebnimi lastnostmi

Prilagojeni vsakemu tipu kože in vsaki potrebi

AROMESSENCE™ NÉROLI je serum za vse tipe kož, ki

- mehča kožo in jo pomaga sprostiti,
- polti vrača sijaj,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
HYDRA FLORAL
ANTI-POLLUTION
Brez parabenov

AROMESSENCE™ ROSE D'ORIENT je serum za občutljivo kožo, ki

- mehča in pomirja kožo,
- zmanjšuje občutke nelagodja,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
HARMONIE CALM
Brez parabenov

AROMESSENCE™ ANGÉLIQUE je serum za suho kožo, ki

- mehča in hrani kožo,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
NUTRI DIVINE
Brez parabenov

AROMESSENCE™ YLANG YLANG je serum za mešano/mastno kožo, ki

- globinsko očisti kožo,
- pomaga zavirati pretirano izločanje sebuma,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
AROMA PURETE

AROMESSENCE™ IRIS je serum za zrelo kožo, ki

- blaži znake staranja,
- učvrsti kožo,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
EXPERIENCE
DE L'ÂGE

AROMESSENCE™ EXCELLENCE je regenerativni serum za zrelo kožo, ki

- koži vrača čvrstost in volumen,
- zmanjšuje pigmentne nepravilnosti,
- izboljšuje učinek izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

Pred dnevno nego
EXCELLENCE
DE L'ÂGE

NEGA TELESA

4 IZDELKI BODY AROMESSENCE™

ZA IZPOLNITEV VSEH ŽELJA

Prilagojeni za učvrstitev, vitkejši videz, dobro počutje in sončno nego

AROMESSENCE™ SCULPT je serum

za učvrstitev, ki

- pomaga premagovati ohlapno kožo, neguje kožno povrhnjico,
- povečuje učinkovitost izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

AROMESSENCE™ SLIMM EFFECT je serum

za vitkejši videz, ki

- pomaga preoblikovati postavo,
- povečuje učinkovitost izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

AROMESSENCE™ CIRCULAROME je

poživljajoč serum, ki

- deluje na mikrocirkulacijo v nogah, s čimer ustvarja občutek lahkotnosti in udobja ter poživlja,
- povečuje učinkovitost izdelka za nego kože, ki ga nanesemo pozneje.

AROMESSENCE™ SOLAIRE, serum

za obraz ali telo.

Dva zaščitna seruma, ki

- pomagata izboljšati naravno obrambo kože proti soncu ter
- imata lastnosti, ki preprečujejo prezgodnje staranje kože.

TRIKRATNO USMERJENO DELOVANJE

- Na **prožnost** pred nanosom gel kreme za učvrstitev
- Na **strije** pred nanosom regenerativne gel-kreme proti strijam
- Na **pomladitev** pred nanosom Razkošne pomlajevalne kreme

Pred nanosom

SLIMM EFFECT GEL KREME ZA PREOBLIKOVANJE

Pred nanosom

Osvežilnega CIRCULAGELA

Pred nanosom

- **zaščitnih krem za obraz z zaščitnim faktorjem 15 ali 30**
- **zaščitnih krem za telo z zaščitnim faktorjem 15 ali 30**

LEPOTA Z ODGOVORNOSTJO

Viri lepote, ki jih nudi DECLÉOR, izvirajo iz narave, iz srčike rastlin in njihovih življenjskih sistemov, ki proizvajajo ključne energije. Vendar pa so ti viri krhki, zlasti na Madagaskarju, kjer DECLÉOR pridobiva kar nekaj svojih naravnih sestavin.

DECLÉOR od leta 2008 izvaja **ekološko odgovoren** in trajnosten projekt upravljanja na Madagaskarju, ki ima dvojen cilj, in sicer pomoč pri ohranjanju ekosistema Madagaskarja ter izboljšanje življenjskih pogojev lokalnega prebivalstva.

2008–2010: 3 LETA PODPORNIH INICIATIV NA MADAGASKARJU

DECLÉOR v okviru pokroviteljstva nevladne organizacije ASMADA izvaja

- **program pogozdovanja** v dolini Masinfray (v letu 2008 je bilo posajenih 6.000 kafrovcev) za zaščito naravnih vodnih virov in lokalnega rastja,
- **program sončne električne energije v šolah** z namenom omejevanja krčenja gozdov in spodbujanja izobraževanja mlajših generacij.

V okviru naše inovacijske strategije:

- so naši laboratoriji v sodelovanju z madagaskarskimi proizvajalci in raziskovalci pričeli z raziskavo o prispevku h gospodarskemu razvoju otoka prek prepoznavanja novih lokalnih aktivnih sestavin,
- že zdaj uporabljamo mnogo aktivnih sestavin in eteričnih olj, ki jih proizvajajo majhni lokalni proizvajalci, pri čemer so ta vključena v več kot 25% naših proizvodov.

Organizacija ASMADA

- Nevladno organizacijo s sedežem v Neuilly-sur-Seine je leta 2003 ustanovila Arlette Bruel-Groléas, zdravnica in raziskovalka na INSERM ter francoska državljanka z madagaskarskimi koreninami.
- Poslanstvo organizacije je pomagati pri razvoju podeželskih skupnosti Madagaskarja in ohranjanju lokalnih virov z namenom zagotavljanja obetavne prihodnosti prihajajočim generacijam.
- Ustanovila je programe, ki se osredotočajo na zdravje, zalogo pitne vode in zaščito naravnih virov v dolini Masindray.
- Delovanje organizacije omogoča zlasti podpora regionalnega sveta Ile de France, občine Neuilly-sur-Seine, RotaryClub Pariz in Bruselj ter bolnišnica Saint Louis.

Kontaktne podatki: ASMADA, 111 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine France.
Spletna stran: www.asmada.org.

LEPOTA Z ODGOVORNOSTJO

Naša predanost okolju je hkrati zavezanost k ohranjanju vaše lepote

DECLÉOR namenoma sodeluje z mrežami tradicionalne proizvodnje, ki spoštujejo človeštvo in okolje. V več kot 35 letih se je med Decléorjem in njegovimi dobavitelji vzpostavila dolga zgodovina zvestobe in zaupanja.

DECLÉOR na primer vse od začetka svojega obstoja dobavlja eterično olje pomarančevca pri istem tunizijskem proizvajalcu. Znamka in njen partner sta se razvila skupaj in zato z vsako novo letino zagotavljata optimalno kakovost.

Leta 2005 je DECLÉOR ustanovil okoljski oddelek, ki stremi k izboljšanju proizvodnih procesov, zmanjšanju porabe odpadkov (karton, papir, steklo, kovine, energija in voda) in omejevanju vpliva na okolje.

Skladno z zmanjševanjem količine odpadkov imajo od leta 2009 vse brošure, pisarniški material in vrečke certifikat FSC ali PEFC, s čimer se zagotavljajo obnova gozdov in primerni življenjski pogoji delavcev.

FSC: Forest Stewardship Council je mednarodna zveza javnih služb, ki zagotavlja, da papir, karton in derivati lesa izhajajo iz gozdov, s katerimi se gospodari okoljsko in družbeno trajnostno.

Več informacij lahko najdete na spletni strani www.fsc.org.

PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification je program, ki povezuje okrog 30 nacionalnih sistemov za certificiranje gozdov z vsega sveta (190 milijonov hektarov, skoraj 6% gozdov po svetu), da bi zagotovil odgovoren in trajnosten razvoj gozdov.

Več informacij lahko najdete na spletni strani www.pefc.org

SPOROČILO ZNAMKE

KAJ POČNEMO, ČESA NE BOMO STORILI

IZVOR NAŠIH SESTAVIN

Da:

- skrbna izbira sestavin, ki jih zagotavljajo visoko kakovostni proizvajalci in obrtniki,
- sledljivost sestavin.

Ne:

- uporaba zaščitene ali ogrožene rastlinskih vrst.

RAZVOJ NAŠIH PROIZVODOV

Da:

- uporaba najboljših eteričnih in rastlinskih olj, izbranih zaradi njihove naklonjenosti koži in količine aktivnih sestavin,
- nekateri konzervansi v čim manjših količinah, katerih uporaba je odobrena povsod po svetu, da pomagajo vzdrževati kakovost in varnost naših proizvodov za vašo uporabo.

Ne:

- umetna barvila in konzervansi v liniji AROMESSENCE™ in nočnih balzami, ki so 100% čisti in 100 % naravni,
- mineralna olja, ki jih ni v 98 % naših izdelkov.

TESTIRANJE

Da:

- skrbni pregledi na vsakem koraku razvoja in proizvodnje izdelka, da bi zagotovili skladnost ter izjemno kakovost,
- preizkusi učinkovitosti eteričnih olj, ki se izvajajo pod dermatološkim nadzorom.

Ne:

- testiranje končnih izdelkov na živalih! DECLÉOR uporablja načela iz zadevne uredbe vse od začetka njene veljavnosti, tj. leta 2004.

OKOLJE

Da:

- varovanje okolja: naša embalaža, vrečke in brošure so od januarja 2009 postopno narejene iz papirja, ki izhaja iz trajnostno upravljanih gozdov (neodvisna certifikata kakovosti FSC in PEFC).